Instagram

KAKO BITI USPEŠEN NA INSTAGRAMU?

SEZNAM AKTIVNOSTI ZA USPEŠNO KOMUNIKACIJO

AVTORICA: TANJA CIGLARIČ

KAKO USPEŠNO KOMUNICIRATI NA INSTAGRAMU?

Trenutno najbolj rastoče družbeno omrežje je **Instagram**, ki posameznikom in podjetjem omogoča razširitev ter prepoznavnost svoje blagovne znamke.

Za vas je to odličen kanal, s katerim lahko približate svojo blagovno znamko ljudem, zaposlite bodoče zaposlene, predstavite svoj izdelek in kulturo podjetja, navdušujete stranke z uporabno vsebino iz vašega področja,…

Uporabniki na Instagramu so do **120-krat bolj** pripravljeni na interakcije z blagovnimi znamkami kot na drugih družbenih omrežjih.

Ampak tukaj je en izziv: če niste znana osebnost, je brez trdega dela, težko zbrati ogromno število sledilcev.

Brez vztrajnosti in akcije ni USPEHA!

Ko začnete komunicirati preko Instagrama, morate vedeti:

- ali si to res želite početi,
- da veste, koga nagovarjate,
- da se obrestuje le **vztrajnost in konsistentnost,**
- da najprej testirate objave in spremljate statistiko.

Če želite pospešiti aktivnost ljudi, promet in prodajo, boste morali imeti **komunikacijsko strategijo.**

Zato sem za vas pripravila **dnevni seznam aktivnosti** za uspešno objavljanje na Instagramu.

Ne samo, da vam bo **prihranil čas**, ampak vam bo pomagal dosledno spremljati proces vsakodnevnih aktivnosti.

Na naslednji strani je seznam aktivnosti, ki vam bo pomagal razvijati svojo dejavnost na najbolj rastočem družbenem omrežju.

SEZNAM AKTIVNOSTI ZA KOMUNICIRANJE NA INSTAGRAMU

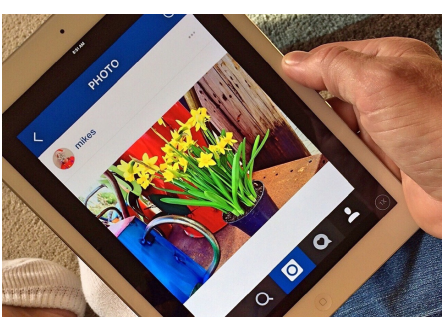
1. Objavite min 1-2 objavi na dan

Objavljajte takrat, ko so ljudje na Instagramu, zjutraj preden gredo v službo in zvečer, ko gredo otroci spat.

Najbolj boste vedeli čez nekaj časa, ko boste videli svojo statistika, ki je vidna poslovnim računom.

2. Objavljajte raznoliko (kakšne nasvete, zanimive slike, pozitivne misli, video do 60 sek, smešnice,…)

Instagram je vizualna mobilna aplikacija, zato je najbolj pomembno, da je slika oz. video, ki ga objavite zanimiv, in takoj pritegne **pozornost.**



SEZNAM AKTIVNOSTI ZA KOMUNICIRANJE NA INSTAGRAMU

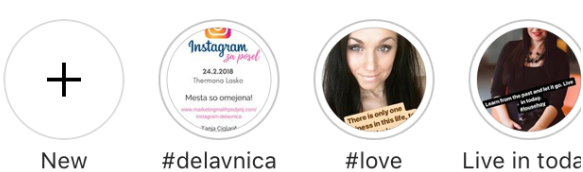
3. Uporabljajte Instagram Story (izginjajočo vsebino)

To so vsebine, ki jih vidite v zgornjem delu profila.

Te vsebine **izginejo po 24 urah**, ko so bile objavljene. Lahko objavite samo sliko ali kratek video do 15 sekund.

Ko objavite, ne pozabite Story vsebin označit z **#hashtags** ali dodati lokacijo.

Novost glede Story vsebin je ta, da posamezne Story vsebine lahko dodate na svoj profil kot **highlights.**



SEZNAM AKTIVNOSTI ZA KOMUNICIRANJE NA INSTAGRAMU

4. Všečkajte vsaj eno objavo od vsakega, ki je všečkal vašo objavo ali komentiral.

Da vas bodo ljudje opazili je pomembno, da ste interaktivni. Le tako vas bodo ljudje opazili.

5. Poiščite priljubljene #hashtage, da povečate interakcijo z novimi sledilci

Na Instagramu je zelo pomembno, da uporabljate #hashtage. **#Hashtag** je nekakšna ključna beseda in obenem spletna povezava, ki vodi do podobnih, sorodnih in povezanih tem.

Uporabite lahko največ **30 hashtagov**. Svetujem vam, da jih uporabite čim več, ker tako bo vaša objava vidna večim uporabnikom.

Da bo objava bolj privlačna, **v opis dodajte dva #hashtaga**, nato ostale prilepite v komentar.

SEZNAM AKTIVNOSTI ZA KOMUNICIRANJE NA INSTAGRAMU

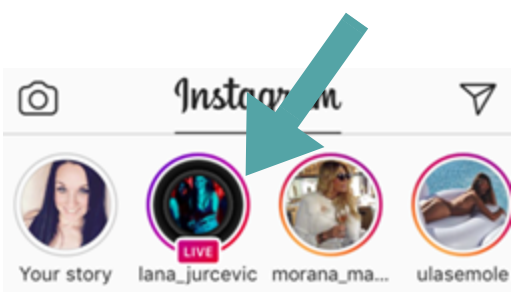
6. Komentirajte ljudem, ki imajo veliko sledilcev.

Če ima nekdo veliko sledilcev ima verjetno zanimivo vsebino. Izkoristite priložnost in tudi vi prispevajte svoj komentar. Tako vas bodo ljudje opazili in če boste imeli zanimiv profil, vam bodo začeli sledit.

7. Javljajte se v živo

Ljudje zelo radi spremljajo, kar se **dogaja v živo.** Seveda, pa mora biti zanimiva vsebina. Instagram omogoča javljanje **v živo za 1 uro.**

Posnetek lahko tudi shranite **za 24 ur**, potem pa izgine.

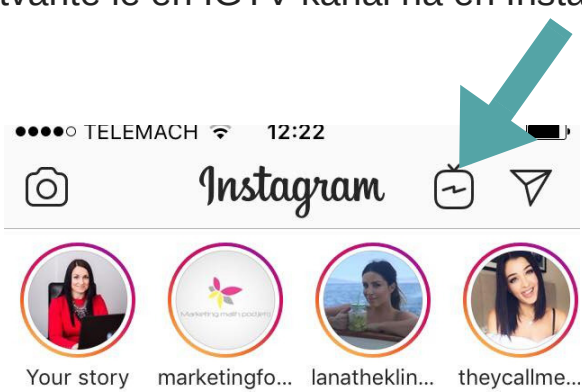


NOVOST NA INSTAGRAMU IGTV

Končno lahko na Instagramu dodajate videje **daljše od 1 minute.**

Kaj morate vedeti o novi **funkciji IGTV**?

- ustvarit si morate svoj IGTV kanal
- videji morajo biti daljši od 15 sek
- v Story vsebinah lahko dodate povezavo na vaš IGTV,
- dodajate video vsebine v vertikalni obliki, ker gre za mobilni app
- največja konkurenca IGTV je Youtube, zato ga sedaj izkoristite, ker še ni toliko video vsebin
- lahko ustvarite le en IGTV kanal na en Instagram račun



To je samo nekaj kratkih napotkov. Če želite Instagram spoznati še bolj podrobno, vabljeni na mojo **praktično delavnico**

Instagram za posel

22.9.2018

Thermana Laško

PRIJAVITE SE **TUKAJ!**

www.marketingmalihpodjetij.com/instagram-delavnica

AKCIJSKA CENA samo 125€ DO 15.9.2018

www.MarketingMalihPodjetij.com

Marketing malih podjetij