



Marketing malih podjetij

20 MOČNIH NASLOVOV E-MAILA



TANJA CIGLARIČ



KAKO PISATI UČINKOVITE E-MAIL ZADEVE, DA BODO BRALCI ODPRLI E-POŠTO

Sovražite pisati naslove?

Veliko ljudi ima težavo ustvariti dober naslov, a dobra novica je ta, da se lahko naučite uporabljati besede, ki **pritegnejo človekovo pozornost** ter tako dobite več klikov.

Naslovi so v bistvu **obljube** in če želite pritegniti bralčevo pozornost, mu morate obljubiti nekaj **uporabnega in zanj zanimivega**.

Zato je tako pomembno vse pisati s perspektive tistega, za kogar pišete, kateri so njegovi *cilji, sanje, strahovi, izzivi, fantazije itd.*





KAKO PISATI UČINKOVITE E-MAIL ZADEVE, DA BODO BRALCI ODPRLI E-POŠTO

Ko ustvarjate učinkovite naslove, morate upoštevati vse zgoraj naštet.

Na splošno gledano si ljudje želijo denarja, s katerim bi lahko uresničili *svoje sanje, ustvarili ljubeče odnose in bili zdravi, da bi torej tako lahko polno živeli.*

Zato našo pozornost najlažje pritegnejo **zdravje, bogastvo, modrost/duhovnost in odnosi.**





20 MOČNIH E-MAIL NASLOVOV

Tukaj je 20 močnih naslovov za dopolnjevanje, ki jih lahko uporabite kot predlogo:



NASLOVI "KAKO"

Takšni naslovi so najbolj priljubljeni, saj bralcu natančno povedo, kaj bodo v e-pošti izvedeli.

Predloge vključujejo:

1. **Kako** _____

Primer: *Kako dobiti krasne trebušne mišice*

2. **Kako** _____ **in** _____

Primer: *Kako ustvarjati prijateljstva in vplivati na ljudi*

3. **Kako** _____ **v** _____

Primer: *Kako odpreti pivovsko steklenico v 2 sekundah*

4. **Kako** _____, **tudi če** _____

Primer: *Kako ustvariti blog iz ničle, tudi če šele začenjate*





SEZNAM NAREJENEGA ALI VODNIK PO KORAKIH

Preprostost ponuja enostavne rešitve na pogoste probleme z nasveti, vodniki po korakih, seznamami itd.

Poskusite z naslednjimi:

5. _____ **načinov za** _____

Primer: *10 načinov za potovanje po svetu za manj kot 50€ na dan*

6. _____ **triki/namigi, ki vam pomagajo** _____

Primer: *3 triki, ki vam pomagajo postati boljši vodja*

7. **Najboljši vodnik za** _____

Primer: *Najboljši vodnik za poceni hrano v Mariboru*

8. **__ korakov do** _____

Primer: *7 korakov do poceni križarjenj po Sredozemlju*





20 MOČNIH E-MAIL NASLOVOV



NAVDIHUJTE USPEH

Naslovi so prva stvar, ki jo ljudje vidijo preden odprejo e-sporočilo, zato jih uporabljajo za oceno kakovosti ali relevantnosti vaših sporočil.

Uporabite te predloge za navdihovanje uspeha:

9. ____ **kot** ____ (v prvo polje vpišite spretnost ali preprosto dejanje, v drugo pa slavno osebo)

Primer: *Kako predstavljati kot Steve Jobs*

10. **Zakaj** ____ **vedno** ____

Primer: *Zakaj se vrhunski podjetniki vedno zbudijo prej kot vsi drugi*

11. **Postanite** ____ **s/z** ____

Primer: *Postanite privlačnejši za ženske s temi 3 poudarki telesne govorice*

12. **Promovirajte se kot** ____

Primer: *Promovirajte se kot Redbull*





UPORABITE OPOZORILO

Tabloidi in revije ves čas uporabljajo ta drobn trik, da pritegnejo ljudi k branju njihovih zgodb – zakaj ga torej ne bi uporabljali tudi vi?

Tukaj je nekaj uporabnih predlog:

13. ____ najhujših ____ napak in koliko vas bodo stale

Primer: *7 najhujših knjigovodskih napak in koliko vas bodo stale*

14. Česa ____ ne pove o ____

Primer: *Česa vam vaš mehanik ne pove o servisiranju vašega vozila*

15. ____ največji problemi pri ____

Primer: *3 največji problemi pri ustvarjanju videov z uporabo pametnega telefona*

16. Prava resnica za ____

Primer: *Prava resnica za tem, kaj se je zgodilo z letom 1980*





ODGOVORI NA POGOSTA VPRAŠANJA

Vsi vaši bralci imajo vprašanja in od vas želijo, da jim ponudite odgovore ter rešitve njihovih problemov.

Ugotovite, kaj jih teži in ustvarjajte naslove, ki obljubljajo rešitve problemov.

Takšne predloge so:

17. Bi lahko delali napake, ko_____?

Primer: *Bi lahko delali napake, ko delate trebušnjake?*

18. Imate težave pri _____?

Primer: *Imate težave pri izpeljavi stvari do konca?*

19. Odkrijte skrivnosti do _____

Primer: *Odkrijte skrivnosti do preprečevanja aken*

20. Preizkušeni nasveti, kako _____





20 MOČNIH E-MAIL NASLOVOV



DODATNI NAMIGI

Da bi ti naslovi res izstopali, razmislite o naslednjem:

KONTROVERZNOST ALI NENAVADNOST VŽGE.

Ste namenili nekaj časa brskanju po spletnih straneh novic in opazili, da uporabljajo kontroverznost in nenavadnost, da pritegnejo vaše zanimanje?

Uporabite to sebi v prid.

Nekaj primerov:

Uporaba besede "Tukaj" –

"Tukaj je 7 načinov, kako čutiti več navdiha"

Uporaba vprašanj –

"Ali delate teh 7 usodnih napak?"

**Sprožitvene besede lahko
spodbudijo vaših naslovov.**



Marketing malih podjetij

ŽELITE VEDETI, KAKO ZAČETI E-MAIL MARKETING?

- ✓ Si želite pošiljati e-maile, ampak ne najdete **pravega programa?**
- ✓ Bi radi pošiljali e-maile, ampak ne veste, **kako začeti?**
- ✓ Bi radi začeli graditi svojo e-mail bazo in ne veste **kako?**



NOVI E-TEČAJ

Osnove e-mail marketinga z brezplačnim orodjem Mailchimp

[www.marketingmalihpodjetij.com/
email-in-mailchimp](http://www.marketingmalihpodjetij.com/email-in-mailchimp)





Marketing malih podjetij

KDO SEM?



Tanja Ciglarič

marketinška strokovnjakinja, podjetnica, solastnica
in direktorica marketinga pri reviji INTERNET, dobra
poznavalka družbenih omrežij

MOJ KONTAKT:

E-MAIL: info@marketingmalihpodjetij.com

TELEFON: 070 852 238

www.marketingmalihpodjetij.com